

این فایل برای مشاهده است . برای خرید فایل ورد قابل
ویرایش به سایت مراجعه کنید .

عنوان اقدام پژوهی :

چگونه توانستم باور های مذهبی را در دانش آموزان
شکوفا ساخته و از رخنه کردن تهاجم فرهنگی در دانش
آموزان جلوگیری کنم؟

دانشجویی

این فایل برای مشاهده است . برای خرید فایل ورد قابل ویرایش به سایت مراجعه کنید .

فهرست مطالب

۴	چکیده
۶	بیان مسئله
۶	تعریف واژه‌ها
۷	پیشینه ظهور فرهنگ بیگانه
۱۰	توصیف وضع موجود
۱۲	مبانی نظری و پیشینه پژوهش
۱۲	مبانی نظری
۱۶	پیشینه پژوهش
۱۸	ارائه اطلاعات (شواهد یک):
۱۹	راه حل های پیشنهادی:
۲۱	اجرای راه حل ها:
۲۲	۱- الگو قرار دادن رفتار های خودم و دانش آموزان خوب در خوابگاه:
۲۳	۲- استفاده از آموزه های دینی و مراجعه به آیات ، احادیث و روایات : امام صادق (ع) فرموده اند:

این فایل برای مشاهده است . برای خرید فایل ورد قابل ویرایش به سایت مراجعه کنید .

۲۴.....	۳- تهیه یک تابلوی کوچک برای خوابگاه ها.....
۲۵.....	۴- تشویق از دانش آموزانی که همکاری خوبی در پیشگیری از مدگرایی داشتند.....
۲۵.....	گرد آوری اطلاعات (شواهد دو):.....
۲۵.....	بحث و نتیجه گیری.....
۲۸.....	منابع.....

برای مشاهده

این فایل برای مشاهده است . برای خرید فایل ورد قابل ویرایش به سایت مراجعه کنید .

چکیده :

مقام معظم رهبری: «ما باید جنگ نرم را بشناسیم و آنرا بشناسانیم.»

دانش آموزان نخبه در ایران نقش به سزایی داند و از قبل نیز داشتند چرا که از این افراد به عنوان نخبه یا تیزهوش یاد می شود. و این نیز امری مسلم است که یک فرد تیزهوش یا نخبه می تواند در افکار جامعه و اهداف آن تأثیر گذار مثبت یا منفی باشد. تأثیر گذار مثبت این است که وی بدون این که تحت تأثیر عوامل داخلی یا خارجی باشد، با افکار مثبت خود در جهت بهبود اوضاع مملکت از لحاظ های مختلف مثل سیاسی - اجتماعی - اقتصادی - فرهنگی و ... گام بردارد و نتایج خوبی نیز بگیرد. ولی تأثیر گذار منفی آن است که وی تحت تأثیر عوامل یا احزاب داخلی و خارجی باشد و از افکار منفی و مخرب خویش در جهت سوء استفاده از فرصت به نفع خویش یا آن حزب و گروه قدم بردارد . افراد نخبه ی یک کشور، به دیگران اثبات کرده اند که هوش و توانایی فکری و استدلالی زیادی نسبت به افراد عادی دارند. پس می توان گفت اکثر اهداف و افکار مثبت آنها می تواند در جهت اهداف و افکار مثبت مملکت مفید باشد. و به آن کشور در جهت رسیدن به اهدافش کمک کند . مردم نیز با قبول این امر به آن ها اعتماد می کنند و از افکار و اهداف آن ها پیروی کامل و لازم را به عمل می آورند. از آن جایی که در جنگ نرم یک فرهنگ می خواهد به زور بر دیگری غالب شود. افکار آن را به سوی خود برای استفاده و منفعت خود سوق دهد. دانش آموزان نخبه خیلی بهتر می توانند با آن مقابله نمایند. اینجانب آموزشگاه با توجه به اینکه با دانش آموزانی نسبتا

این فایل برای مشاهده است . برای خرید فایل ورد قابل ویرایش به سایت مراجعه کنید .

درس خوان و نخبه سر و کار داشتم در اقدام پژوهی فوق الذکر تصمیم گرفتم باور های مذهبی را در دانش آموزان خوابگاهی آموزشگاه شکوفا ساخته و از رخنه کردن تهاجم فرهنگی در خوابگاه جلوگیری کنم .
تا دانش آموزان بتوانند خودشان در جلوگیری از نفوذ فرهنگ بیگانه فرد قابلی باشند.

مقدمه

نوجوانی دوران پر تلاطم زندگی است؛ زیرا نوجوانی بهترین دوران زندگی انسان و بهار زندگانی آدمی است. این دوره، سرشار از شور و شوق، توانایی جسمی و اوافی و فعالیت و نوآوری است. دور نمای زندگی آینده انسان را می‌توان بر اساس عملکرد او در دوره نوجوانی پیش‌بینی کرد. در روایت‌های امامان معصوم(ع) و در گفتار بزرگان اندیشه، این دوره از حیات انسان بسیار مورد توجه و سفارش و تأکید قرار گرفته است. اگر نوجوانان و جوانان کشوری در مسیر سازندگی و آبادانی آن جامعه گام بردارند، و استعدادهای بالقوه خود را به فعالیت برسانند و از تهاجم دشمنان در امان باشند، آن کشور به سمت پیشرفت و بالندگی خواهد رفت و افق‌های رشد و کمالی را در پیش خواهد گرفت.

دشمنان فرهنگ و تمدن اسلامی نوجوانان و جوان کشور را هدف گرفته‌اند و برای انحراف آنان سرمایه گذاری کرده‌اند تا اگر بتوانند با منحرف کردن این قشر توانای جامعه، به آسانی به دیگر اهداف برسند. این حساسیت و دغدغه در مورد ایران اسلامی و چندین برابر است؛ زیرا ۱. نزدیک به بیست میلیون نفر از جمعیت کشور، نوجوان و جوان هستند. ۲. ایران کشوری است که با سیاست‌ها و تجاوز‌گری‌های استکبار

این فایل برای مشاهده است. برای خرید فایل ورد قابل ویرایش به سایت مراجعه کنید.

جهانی و جهانخواران مخالف است. برای بر حذر داشتن جوانان از شبیخون فرهنگی دشمن و برای تربیت جوانانی برومند، توانا، نوآور، با فکر و اندیشه و با غیرت، باید آنان را هدایت کرد و بر این منظور باید با روحیه جوان و نیازهای عاطفی و روانی او آشنا شد و زبان ارتباطی مناسب با او را جست و جو کرد.

امید که این اقدام پژوهی بتواند دور نمایی از رمز و رازهای دوران نوجوانی و جوانی را ترسیم کند و شمهای از خلق و خوی آنان را بشناساند.

بیان مسئله

ضروری است که نظام تربیتی کشور، با در اختیار گذاشتن الگوهای سازنده و متناسب با روحیه نوجوانان و جوانان، آنان را از گرایش به الگوهای دروغین و ویرانگر بازدارند. نوجوانان و جوانان نیروهای سازنده هر جامعه‌ای هستند؛ جامعه‌ای سالم و پویا است که قشر نوجوان و جوان آن، از تربیت درست برخوردار باشد. دشمنان جامعه اسلامی، با فهم این واقعیت، از سال‌ها پیش برای انحراف نسل جوان و در نهایت فلچ کردن بنیان‌های اصلی جامعه برنامه‌ریزی کرده است. لذا باید برنامه‌سازان فرهنگی کشور، با تمام توان این معضل بزرگ که آینده کشور را هدف تیر زهرآگین خود قرار داده است، مقابله کنند. گرایش نوجوانان و جوانان به فرهنگ غرب، می‌تواند عواقب و پیش آمدۀایی مانند تأثیرگذاری بر بینش‌ها، نگرش‌ها، منش‌ها، رفتارهای سیاسی، اقتصادی و دینی به همراه داشته باشد.

تعریف واژه‌ها

مجموعه آداب و رسوم و آثار علمی و ادبی یک ملت.

"فرهنگ": عبارت است از نیکوبی پرورش، بزرگی فضیلت، شکوهمندی و هنر" در لغت نامه دهخدا در شرح واژه فرهنگ آمده است:

این فایل برای مشاهده است . برای خرید فایل ورد قابل ویرایش به سایت مراجعه کنید .

"ادب، تربیت، پرورش عقل و خرد، فضل و فضیلت، بزرگی، بزرگواری، دانش و وقار، شکوهمندی، حکمت، معرفت، فقه، علم شریعت، صنعت، هنر، هوش، فراست و بنا بر عقیده بسیاری از اساتید علم و ادب "واژه فرهنگ" از دو بخش "فر" و "هنگ" تشکیل شده است.

"فر" به معنای: شأن، شوکت، شکوه، برازنده‌گی، زیبایی، پیرایش، نور، پرتو، تابش، آواز، آهنگ، عدالت، امامت، استقلال، سیاست، عقوبت، فوقانی، توانایی، سرافرازی و ...

و "فرهنگ" به معنای: سنگینی، تمکین، وقار، قصد، اراده، آهنگ جایی و سویی، زور فراوان، زیرک، دریافت، فهم، قبیله، لشگر، سپاه و نگهداری است.

"گرایش: به معنای آهنگِ تمايل، ميل، رغبت می‌باشد.

پیشینه ظهور فرهنگ بیگانه

نظریه پردازان و اندیشمندان غربی به ویژه صاحب‌نظران علوم اجتماعی و تربیتی با طرد دین باوری و آموزه‌های آسمانی، کوشیدند انسان را جای‌گزین خدا، و علم و دانش را به جای دین و مذهب معرفی کنند؛ حتی دین را زاییده ترس و جهل بشری و افیون جامعه معرفی نمودند و دوران مکاتب آسمانی را پایان یافته قلمداد کردند. <۲> غریبان برای گسترش حاکمیت اقتصادی‌شان بر دیگر کشورها و به دست آوردن منابع و منافع بیشتر کوشیدند با تحریف و مسخ فرهنگِ دیگران، آنان را از خود بیگانه و بی‌هدف کنند و فرهنگ غربی را در میانشان حاکم گردانند. برای رسیدن به این هدف، با به کارگیری کلیه ابزارها و روش‌های آشکار و پنهان و با ایجاد ترس و وحشت، زمینه گسترش فرهنگ غرب در سطح جهان را فراهم آوردند.

این فایل برای مشاهده است . برای خرید فایل ورد قابل ویرایش به سایت مراجعه کنید .

فرهنگ غرب به رغم دستآوردهای شگرف و حیرت‌انگیز فنی و تکنولوژی‌اش، نتوانسته است نابسامانی‌های فکری - روانی بشر را پاسخ گوید. انسان سرگشته و نگران معاصر، بیش از هر زمان دیگر، از ابتدال فرهنگی و سقوط مبانی اخلاقی، خودکامگی‌ها، قدرت پرستی‌ها و ستمگری‌های همنوعانش رنج می‌برد، به گونه‌ای که صاحب‌نظران آزاده غربی نیز فروپاشی تمدن غرب را پیش بینی کرده و در پی ترسیم آینده‌ای متفاوت با وضع موجود می‌باشند. آنان معتقدند فروپاشی اخلاقی غرب در نتیجه ترویج مکتب‌های منحرف فکری اومنیسم: انسان‌مداری، لیبرالیسم: آزادی بی حد و مرز و در پی آن نهیلیسم^(۸) بود که پس از نهضت رنسانس در راستای مذهب‌ستیزی، پایه گذاری شدند. بدین‌سان بشر امروز با اصالت دادن به فناوری و اقتصاد، در چنگال زندگی ماشینی گرفتار آمده و سیطره فن آوری، خود او را نیز ماشین کاوش داده است. به گونه‌ای که زندگی‌اش بدون معنا و فضیلت و هدف می‌باشد، از این رو، به پوچی روی آورده است.

سلطه‌گران در سراسر نیم قرن اخیر با همه توانشان کوشیدند جهان بینی اومنیسم را در همه جهان و به ویژه در کشورهای اسلامی توسعه دهند و از این راه سرسپردگی مطلق و وابستگی همه جانبه سیاسی، فرهنگی و اقتصادی و غارت فرهنگ و منابع این کشورها را به دست آورند. در این راستا، آنها با به کارگیری توان فن‌آوری فوق‌modern در صنعت ارتباطات و پیش‌تر با فرستادن میسیونرهای مسیحی به عنوان سپاهیان صلح و برانگیختن عناصر خود باخته خود آن کشورها، در اجرای انواع برنامه‌ها و روش‌هایشان موفق باشند. آنان بدین گونه کوشیدند تا سرانجام با به کارگیری تمام شیوه‌ها و ابزارهای ویران کننده، فرهنگ الهی کشور را که محور همه حرکت‌هایش با بیشتر توحیدی است، و مانند سد مستحکمی عمل می‌کند، از میان بردارند.

آنچه امروز سلطه‌گران را بیش از هر چیز دیگری به وحشت انداخته است، قدرت اسلام و حضور فعال آن در عرصه‌های گوناگون سیاسی، اقتصادی، و فرهنگی است. از این رو، طبیعی است که استکبار جهانی، جهان اسلام را که همواره در برابر تجاوزهای فرهنگ غرب ایستاده است، به طور جدی آماج هجمه‌های شدید

این فایل برای مشاهده است. برای خرید فایل ورد قابل ویرایش به سایت مراجعه کنید.

فرهنگی خود قرار دهد و با ترویج فرهنگ مبتذل خویش از راه اشاعه تفکر مادی و نشان دادن مظاهر فریبندی دنیای صنعتی، در فرهنگ اصیل اسلامی رخنه کرده، ارزش‌ها و باورهای دینی را سست نماید و اندک اندک ریشه اعتقادات امت اسلامی را بخشکاند و سپس دستاورد تمدن غرب، یعنی فناوری جدید (البته سراب و رنگ و لعب آن را) به وی نشان دهد و سرانجام او را در منجلاب فساد - که زاییده فرهنگ جدید غرب است - غرق سازد!

انگیزه این تهاجم نخست ایجاد فضای خود باختگی و روح بی‌تفاوتی در جامعه، نسبت به ارزش‌های اصیل خودی و ویرانی هويت مذهبی و ملي آن جامعه می‌باشد و سپس ایجاد جامعه‌ای تازه که اندیشه‌ها و باورهای جهان غرب را پذیرد و عقاید و ارزش‌های دینی و فکری خود را دور بزند. در این صورت با نابود شدن فرهنگ طی یک شکور، زمینه برای رشد سیطره سیاسی و اقتصادی و گسترش سلطه همه جانبه استکبار جهانی همواره خواهد شد. آنچه امروز سلطه‌گران با بهره‌گیری از فناوری ارتباطات و برنامه‌های ماهواره‌ای و با شعار تحقق دهکده واحد جهانی و همسان سازی فرهنگی، برای جهانی کردن فرهنگ خود تبلیغ می‌کنند، همه و همه در راستای همین اهداف شیطانی است.

در دوران معاصر و به ویژه در نیم قرن اخیر با جریان سازمان یافته علیه فرهنگ اسلامی و انسانی در کشورمان رو به رو هستیم که مراحل آن به شرح ذیل است:

۱. شکستن جامعه سنتی ایرانی و نفی ارزش‌های حاکم بر آن؛

۲. قطع رابطه بین نسل جدید ایران و تاریخ و فرهنگ پر بار این کشور؛

۳. ترویج فساد و فحشا

۴. ترویج دنیاگرایی و زندگی مصرفی.

این فایل برای مشاهده است . برای خرید فایل ورد قابل ویرایش به سایت مراجعه کنید .

۵. سرگرم نمودن مردم به مسائل بی ارزش و بازداشت آنان از اندیشیدن؛
۶. ایجاد تفرقه میان اقشار و گروههای گوناگون مردم؛
۷. ایجاد بدینی به معارف اسلامی؛
۸. کمک به رواج بی سوادی؛
۹. تبلیغ جدایی دین از سیاست؛
۱۰. عدم احتیاج مردم به تقلید از مراجع تقلید.

توصیف وضع موجود

اینجانب آموزشگاه شهرستان هستم. و مدت سال است که در آموزش و پرورش مشغول خدمت هستم. پژوهش مورد نظر در خوابگاه این آموزشگاه روی ۴۰ نفر از دانش آموزان انجام گرفته است. دانش آموزان معمولاً دارای والدینی تحصیل کرده و از نظر اقتصادی کمتر دچار مشکل هستند. اغلب اولیا به مسائل درسی فرزندشان بسیار حساسند و برای پیگیری و رفع ضعف درسی آنان زیاد به مدرسه مراجعه می کنند، و به دلیل اینکه می خواهند از وضعیت زندگی در خوابگاه باخبر باشند به خوابگاه می آیند در همین مراجعات گاهی شاهد ظاهر نامناسب برخی از مادران بودم که البته نمود این مدگرایی در ظاهر و رفتار برخی دانش آموزان نیز مشهود بود. از این رو بر آن شدم تا با شناخت «مد» و «مدپرستی» و «جستجوی آن دسته از عوامل اجتماعی که در گرایش جوانان به مد و زمینه های ایجاد تهاجم فرهنگی تأثیردارد» قدمی هرچند کوتاه درجهت تغییرنگرش دانش آموزانم ایجاد کنم. مد پدیده ای است که از زمان پیدایش زندگی اجتماعی در روی این کره خاکی به انحصار مختلف مشاهده می شود. و از این پدیده در جهت پیشبرد اهداف اقتصادی، اجتماعی، سیاسی و دینی مورد بهره برداری قرار گرفته است. امروزه این روند با شدت و

این فایل برای مشاهده است . برای خرید فایل ورد قابل ویرایش به سایت مراجعه کنید .

سرعت بیشتری ادامه دارد. در گذشته این پدیده بیشتر در محدوده قومی، قبیله ای، منطقه ای و ملی ادامه داشت. امروزه با گسترش وسایل ارتباطی اعم از وسایط نقلیه مانند ماشین، قطار و هواپیما و ... و رسانه های جمعی مانند رسانه های نوشتاری، صوتی، تصویری و الکترونیکی روابط ملت ها به نحو چشمگیری افزایش یافته است.

خسروی زاده (۱۳۸۷) استدلال می کند که امروزه گسترش وسایل ارتباط جمعی و فناوری های جدید رایانه ای، باعث شده تا جوانان و نوجوانان به رفتارها و هنجارهای متضاد با ارزش های جامعه خویش روی آورند؛ چرا که همراه کالای مُد شده، شیوه های رفتاری، هنجاری و ارزش های خاصی در بین جوانان و نوجوانان رونق و شیوع می یابد و مد عاملی برای انتقال هنجار و ارزشی از جامعه ای به جامعه ای دیگر می شود . خسروی زاده به نقل از قرایی مقدم این چنین بیان می کند که ایجاد نشاط و شادابی، بیرون آمدن از کسالت و یکنواختی و ارضای هیجان ها، از پیامدهای مثبت مد است و پیامدهای منفی مدگرایی نیز، متکی شدن شدید فرد به دیگران، حتی در تعیین افکار و اعمال، تاثیرپذیری از گروه های مختلف و خدشه دار شدن هویت فردی خواهد بود. مد به دلیل اینکه نوعی نوآوری محسوب می شود پیامدهای مثبتی به دنبال دارد، اما زمانی که مد با هنجارهای رایج در جامعه و فرهنگ آن در تضاد باشد، تنש به دنبال خواهد داشت و تنش در نهایت به فروپاشی هنجارهای مسلط یا جایگزینی ارزش ها و هنجارهای جدید می انجامد .

نتایج تحقیق باقری نژاد (۱۳۸۰) نشان می دهد که از بین عواملی که با مدبپستی رابطه معنی داری داشته اند، عبارت از رشته تحصیلی دانش آموز ، میزان مذهبی بودن دانش آموز می باشند. شکوهی (۱۳۸۸) استدلال می کند که هر مد، درواقع تابلوی تبلیغاتی یک فرهنگ یا خرد فرهنگ است. مسعودی (۱۳۸۸ : ۱۶) چنین اظهار می کند که بعضی افراد علت تقلید مد را جلب توجه و جذب افراد می دانند چون کمبود توجه و عقده روانی دارند و با اینکار می خواهند خود را نشان دهند و بعضی ها نشان از پیشرفت

این فایل برای مشاهده است . برای خرید فایل ورد قابل ویرایش به سایت مراجعه کنید .

و توسعه می دانند چون نمی توانند الگو و روش پیشرفت آنها را کسب کنند ادای آنها را در می آورند. در این دوران جدید به گفته "بوردیو" مصرف دیگر تنها ارضای یک دسته از نیازهای از نظر زیستی، ریشه دار نیست، بلکه متنضم نشانه ها، نمادها، ایده ها و ارزش ها است . همچنین به تعبیر "بوردیار" مصرف در دوران جدید روندی است که در آن خریدار کالا از طریق به نمایش گذاشتن کالاهای خریداری شده، به طور فعالی مشغول تلاش برای خلق و حفظ یک حس "هویت" است.

با توجه به تحقیقات و نظریات علمی، مد و مدگرایی یک پدیده اجتماعی است. تغییرات اجتماعی با مد آغاز می شوند؛ در ابتدا در مقابل مد مقاومت صورت می گیرد اما چون مد مزایای جدیدی دارد مردم مخصوصاً نوجوانان و جوانان که هنوز ارزش ها و هنجارها کاملاً در آنها درونی نشده اند زود تر و سریع تر تحت تأثیر مد قرار می گیرند

مبانی نظری و پیشینه پژوهش :

مبانی نظری :

نظریه پردازانی چون زیمل و ولن عامل ایجاد نوآوری را کشمکش های طبقاتی می دانند و معتقدند طبقه متوسط جامعه همواره در تلاش است به نوعی فاصله خود را با طبقه پایین جامعه از طریق مصرف خودنمایانه و تظاهری حفظ کند. همچنین طبقه پایین جامعه نیز همواره در تلاش است که فاصله موجود با طبقه متوسط را کاهش دهد. بنابر این زیمل و ولن تقليد در مد گرایی افراد را همواره عمودی تصور کرده و فرودستان جامعه را پیرو فرادستان جامعه می دانستند. حال اینکه این تئوری در جوامع جدید دچار نوعی تقلیل گرایی است. چرا که در دوران معاصر سرمایه داران و طبقه مرفه برای اقشار جامعه مرجعیت ندارند، بلکه عصر ارتباطات و رسانه، گروه های مرجع دیگری را در حوزه های ورزش، هنر، زیبایی و سیاست و به مردم معرفی نموده که حتی ممکن است از لحاظ مکانی فرسنگ ها با آنها فاصله داشته باشند. و حتی طبقه

این فایل برای مشاهده است . برای خرید فایل ورد قابل ویرایش به سایت مراجعه کنید .

مرفه جامعه نیز از آنها پیروی کنند. ضمن اینکه در جوامع امروزی، مفهوم طبقه با دیدگاه مارکسیستی وجود ندارد، به این معنی که دیگر طبقات جوامع آنطور که مد نظر مارکسیست هاست، کشمکش و تضاد آشکار با هم ندارند و طبقات دارای مرزبندی های مشخص نیستند. لذا دیدگاه زیمل و وبلن، جایگاه خود را تا حدودی از دست داده اند. و کمتر مورد اعتنا قرار می گیرند. اما گرویدن طبقات پایین به سمت مصرف و تقلید از طبقات بالا (گرایش به مد) خود نشان از مرجع بودن این قشر برای قشر پایین جامعه است. نتیجه این کار تشویق گروه ها و اقشار جامعه به تقلید از قشر ثروتمند و مرفه جامعه است. این تقلید نیز خود نوعی از مرجعیت قشر مرفه در جامعه را نشان می دهد.

همچنین برخی از نظریه پردازان انتقادی مانند مارکوزه، نظام سرمایه داری را عامل مصرف گرایی و رواج مد در جامعه می دانند. بحث خرده فرهنگ های منحرف و مد گرایی نیز که توسط هبتیج مطرح و بررسی شده است نیز طبق تحقیقات انجام شده در ایران و همچنین تغییر کارکرد مد از نماد مقاومت سیاسی و اعتراض اجتماعی به مصرف گرایی در دنیای معاصر، رفتہ رفته جایگاه خود را در تبیین مد گرایی جوانان از دست داده است. به عبارت دیگر مد که به منظور نشان دادن اعتراض جنبش های اجتماعی در اروپا به وجود آمد، رفتہ رفته به ابزار مصرف گرایی تبدیل شد.

اما مرتن در نظریه گروه مرجع خود که دارای برد متوسط است، اظهار می دارد که از نظر اجتماعی، افراد تحت تأثیر گروه هایی قرار می گیرند که به گمان آنها اهمیت زیادی دارند. انسان ها برای ارزیابی و داوری خود به گروه هایی مراجعه می کنند که چه بسا عضو آن نیستند. این گروه ها که به گروه های مرجع معروف اند، متولی انتقال برخی هنجار ها و تأمین ملاک ها و معیار های لازم برای ارزیابی و محک زدن رفتار ها و باور های افراد می باشند و به دلیل کارکردهایی که برای افراد و ساختار اجتماعی دارند، به عنوان الگوی ذهنی و عملی مورد توجه قرار می گیرند. فستیننگر معتقد است هرچه اهمیت گروهی که

این فایل برای مشاهده است . برای خرید فایل ورد قابل ویرایش به سایت مراجعه کنید .

مبنای مقایسه قرار می گیرد، بیشتر باشد فشار برای هم شکلی فرد با گروه بیشتر می شود. و هرچه انگیزه فرد برای مقایسه خود با گروه بیشتر باشد، تلاش بیشتری برای تغییر افکار و استعدادهایش برای هم شکلی با گروه خواهد کرد. بنابر این طبق نظریه فستینگر افکار و رفتار فرد در چارچوب روابط گروهی تحت تأثیر دیگران شکل می گیرد؛ و فشار برای همشکلی در گروه به تغییر ایده ها و عملکرد های اعضا منجر می شود. (

معید فر ، ۱۳۸۷ : ۱۳۷)

در این دوران جدید به گفته "بوردیو" مصرف دیگر تنها اراضی یک دسته از نیازهای زیستی ریشه دار نیست، بلکه متضمن نشانه ها، نمادها، ایده ها و ارزش ها است. همچنین به تعبیر "بودریار" مصرف در دوران جدید روندی است که در آن خریدار کالا از طریق به نمایش گذاشتن کالاهای خریداری شده، به طور فعالی مشغول تلاش برای خلق و حفظ یک حس "هویت [۳]" است. (مسعودی فر ، ۱۳۸۸ : ۱۶)

فرامرز رفیع پور ریشه مدسازی را در نابرابری های اجتماعی می داند(رفیع پور، ۱۳۸۰ : ۱۷۸) اسپنسر معتقد است مد بر عکس تشریفات موجب رقابت بین اشخاص طبقات بالاتر می شود و در واقع نوعی تقلید ناشی از رقابت است نه تقلید ناشی از پسند و ستایش (پسندیده، ۱۳۷۴ : ۳۶) و هومنز میگوید از میان اعمالی که شخص انجام می دهد، عملی که بیشتر به پاداش منجر شود احتمال تکرارش افزایش می یابد، لذا می توان گفت که اگر چه شخص ممکن است در پی مدگرایی با گروه خود درگیر شود، ولی در میان همسالان خود مورد تشویق و تأیید قرار می گیرد و نیز در ارتباط با جنس مخالف به موفقیت رسیده و ارزش و منزلت خود را بالاتر می برد و چون این موفقیت ها در راستای مدگرایی صورت گرفته اند در نتیجه این عمل(مدگرایی) بیشتر تکرار می شود. (خسروی زاده ، ۱۳۸۸)

اگر مد گرایش به همسان شدن و منفرد شدن، یعنی انگیزش تقلید و برتری بر دیگران را همزمان ابراز و بر آن تاکید می کند، پس شاید توجیهی باشد بر اینکه چرا زنان به طور کل اینچنین به مد علاقه مندند. به عبارت

این فایل برای مشاهده است . برای خرید فایل ورد قابل ویرایش به سایت مراجعه کنید .

دیگر، ضعف جایگاه اجتماعی که زنان در قسمت اعظم تاریخ بدان محکوم بوده‌اند، موجب شده است تا آنان با آنچه «عرف و شایسته است» و با شکل وجودی رایج و مقبول رابطه نزدیکی پیدا کنند. چرا که فرد ضعیف از اتکا به خود در مواجهه با مسئولیت‌ها و اضطرارات و پذیرش فردیت اجتناب ورزیده و نمی‌تواند صرفاً به کمک قوای درونی‌اش از خود دفاع کند. فقط شکل نوعی زندگی^[۴] است که از او [ضعیف] پشتیبانی می‌کند و همین شکل، فرد قوی را از سوءاستفاده از نیروهای استثنائی‌اش مانع می‌شود. اما زنان تلاش می‌کنند که به میزانی از فردی‌شدن و متمایزشدن دست یابند که هنوز در بنیان مستحکم عرف و سطح متوسط و عمومی زندگی برایشان امکان دارد. مد این ترکیب را به بهترین وجه ممکن برای آنها ارائه می‌کند ، از یکسو عرصه تقلید عمومی، شنا در عریض‌ترین جریان اجتماعی و برداشتن بار مسؤولیت در انتخاب ذاتقه و رفتار از دوش افراد است و از دیگر سو متمایزشدن، تأکید و آرایش فردی شخصیت است. (زیمل ، ۱۳۸۶)

کلمنز (۲۰۱۲) این نظریات را جمع‌بندی کرده اذعان می‌کند که «ایده مد به عنوان نتیجه مصرف انگشت نما به تئوری‌سین و بلن و تئوری او از طبقه مرافق برمی‌گردد که برای اولین بار در سال ۱۸۹۹ منتشر شد. در این مطالعه، وبلن از زندگی طبقات بالا انتقاد می‌کند . و نشان می‌دهد که مصرف خودنمایانه و اسراف نشانه ثروتمند بودن و پایگاه اجتماعی آنان است جورج زیمل کمی بعد از وبلن در سال ۱۹۰۵ تئوریش را منتشر کرد زیمل در این تئوری مد را به ساخت اجتماعی ربط می‌دهد. زیمل مانند وبلن از طبقه مرافق انتقاد نمی‌کند بلکه آنان بیشتر درآمد خود را با رفاه خودنمایانه ضایع می‌کنند. و او ترجیح می‌دهد که مفاهیم تمایز و ادغام اجتماعی را تبیین کند. ... برای هربرت بلومر، مد یک مکانیسم معینی برای ایجاد نظم در جامعه مدرن است. و از نویسنده‌گانی که مد آرایش را محدود می‌کنند و یا آن را به عنوان یک چیز کم اهمیت اجتماعی ، نابجا و غیرمنطقی جلوه می‌دهند انتقاد می‌کند. ... به نظر بوردیو مد می‌تواند به عنوان کدی که اجازه می‌دهد تمایز اجتماعی را ، تفسیر شود. و نیروهای فعال مختلف در این شرایط برای کسب هویت اجتماعی و سرمایه فرهنگی آزمایش می‌شوند.»

این فایل برای مشاهده است . برای خرید فایل ورد قابل ویرایش به سایت مراجعه کنید .

به طور کلی بر اساس نظریه تمایز ثروتمندان و طبقات مرفه به دنبال تمایز هستند و مطابق نظریه همنوایی ، طبقات متوسط و پایین به دنبال همنوایی با طبقات بالا می باشند . و با توجه به نظریه مبادله دلیل همنوایی دستیابی به مزایای اجتماعی طبقات بالا می باشد.

پیشینه پژوهش :

با نگاهی به حیات اجتماعی بشر، روشن می شود که پدیده مد همیشه در تاریخ بشر بوده و منحصر به دوره معاصر نیست، با نگاهی به تاریخ ایران، در عصر سلطنت فتحعلی شاه و ناصرالدین شاه که پای ایرانیان به فرنگ باز شد، تا عصر رضا شاه، فصل متفاوتی در مدگرایی ایرانیان گشوده شد. از آن زمان که رضا شاه، نحوه و شکل لباس پوشیدن مردم ایران را تغییر داد، تاکنون، مُدهای مختلف در ایران رایج گردیده است. (خسروی زاده ، ۱۳۸۸)

مد یک نهاد اجتماعی است یعنی شبکه‌ای از روابط اجتماعی که متنضم ارزشها و هنجارهای است و نیازی را برآورده می‌کند، مدگرایی حاصل زندگی انسان معاصر نیست . بلکه در تمام دوران زندگی بشر بوده و هست و خواهد بود. (حیدری ، ۱۳۷۶)

نتایج تحقیق نشان می دهد که میزان سواد مادران ، میزان درگیری شغلی جوانان ، میزان رفاه اقتصادی خانواده ، میزان درگیری شغلی پدران ، میزان استفاده از رسانه‌هایی همچون تلویزیون و ماهواره ، میزان تعلق دینی بر مدگرایی تأثیر گذار هستند؛ و جنسیت پاسخدهندگان ، سن پاسخدهندگان ، سطح سواد پاسخدهندگان ، سن والدین، سواد پدر ، درگیری شغلی مادر با مدگرایی آنان رابطه معنی داری وجود ندارد. (خسروی زاده ، ۱۳۸۷)

بسیاری از شرکت‌های تجاری و تولیدی برای اینکه تعدادی از مردم، محصولات نشان‌دار آنها را مصرف کنند، هزینه‌های هنگفتی می‌پردازند. برای نمونه، در ساخت فیلم‌ها و سریال‌ها و مسابقات ورزشی، به عنوان

این فایل برای مشاهده است . برای خرید فایل ورد قابل ویرایش به سایت مراجعه کنید .

حامی مالی برخی اشخاص حقیقی و حقوقی سرمایه گذاری می‌کنند تا برای چند لحظه، نشان آن شرکت به نمایش درآید. جریان‌های فکری، بیشتر از راه مد و تبلیغ باورهای خاستگاه خود، حضور و گسترش می‌یابند. (شکوهی، ۱۳۸۸)

بعضی افراد علت تقلید مد را جلب توجه و جذب افراد می‌دانند چون کمبود توجه و عقده روانی دارند و با اینکار می‌خواهند خود را نشان دهند و بعضی‌ها نشان از پیشرفت و توسعه می‌دانند چون نمی‌توانند الگو و روش پیشرفت آنها را کسب کنند ادای آنها را در می‌آورند. (مسعودی ۱۳۸۸: ۱۶)

نتایج تحقیق باقری نژاد (۱۳۸۰) نشان می‌دهد که از بین عواملی که با مدپرستی رابطه معنی داری داشته اند، می‌توان به موارد ذیل اشاره کرد: رشته تحصیلی دانش آموز، میزان مذهبی بودن دانش آموز، بعد خانواده دانش آموز، میزان مراجعه والدین به مدرسه، اعتراض والدین و اولیا مدرسه به شکل پوشش و سبک آرایش دانش آموزان، مرتبه شغلی پدر، درآمد والدین، پایگاه اجتماعی والدین، مدپرستی والدین.

معید فر، ضمن تحقیقی در مورد مدگرایی، چهار مؤلفه‌ی امور خانوادگی، مدگرایی شخصی در حوزه بدن، مدگرایی اندیشه‌ای و مدگرایی کنشی را تعیین کرده است و برای هر کدام از مؤلفه‌ها شاخص‌هایی مشخص نموده است که عبارتند از امور خانوادگی: روابط خانوادگی، تفریح، کالاهای مورد استفاده، فعالیت‌های اوقات فراغت و غذا) مدگرایی در حوزه بدن: مدگرایی در مو، لباس، آرایش و اندام، مدگرایی در اندیشه: مدگرایی در عقیده، مدگرایی کنشی: مدگرایی رفتاری می‌باشد. و متغیر وابسته مدگرایی است که برای سنجش آن، میزان پیگیری فرد در باره‌ی آخرین نوع لباس، آخرین نوع مدل مو، آخرین نوع آرایش صورت، آخرین نوع وضعیت اندام، آخرین نوع تفریح و فعالیت‌های اوقات فراغت، آخرین نوع روابط خانوادگی، آخرین نوع خوراک و آخرین نوع عقاید افراد، آخرین نوع عمل و سلوک افراد یا گروههای مرجع و نیز میزان پیروی فرد از این الگوها بررسی می‌شود. معید فر (۱۳۸۶: ص ۷)

این فایل برای مشاهده است . برای خرید فایل ورد قابل ویرایش به سایت مراجعه کنید .

از نظر حیدری نیز شاخص پیروی از مد ، مصرف کالا ، فکری و رفتاری در این تحقیق شاخص پیروی از مد ، از تلفیق چهار متغیر آگاهی از مد روز ، مدت زمان پیروی از مد ، تبعیت از گروه های مد گرا و علت پیروی از مد ساخته شده است. (حیدری ، ۱۳۸۷ : ۸۷)

شجاعی زند (۱۳۸۴) طی مقاله ای تحت عنوان « مدلی برای سنجش دینداری در ایران » ابعاد دین را از دید گاه جامعه شناسان و روانشناسان مورد بررسی قرار داده و در نهایت سه وجه (معرفتی ، عاطفی ، عملی) برای دین تعیین نموده و معید فر ، ضمن تحقیقی در مورد مدگرایی ، چهار مؤلفه ای امور خانوادگی ، مدگرایی شخصی در حوزه بدن ، مدگرایی اندیشه ای و مدگرایی کنشی را تعیین کرده است و برای هر کدام از مؤلفه ها شاخص های مشخص نموده است که عبارتند از امور خانوادگی : روابط خانوادگی ، تفریح ، کالاهای مورد استفاده ، فعالیت های اوقات فراغت و غذا) مدگرایی در حوزه بدن : مدگرایی در مو ، لباس ، آرایش و اندام ، مدگرایی در اندیشه : مدگرایی در عقیده ، مدگرایی کنشی یا مدگرایی رفتاری می باشد .

ارائه اطلاعات (شواهد یک) :

گردآوری اطلاعات اغلب از طریق چهار روش میسر می شود. این چهار روش عبارتند از: مصاحبه، مشاهده، پرسشنامه و اسناد و ارقام. هر یک از این چهار روش کاربرد ها و ویژگی هایی دارند که لازم است افاده پژوهان پیش از آغاز و اقدام به پژوهش با این روش ها آشنایی کافی را کسب کنند. این که چه روشی یا فنونی در اقدام پژوهی کاربرد دارد بستگی به موضوع و هدف آن پژوهش دارد. همه اطلاعاتی که جمع آوری می شود شواهد لازم برای اثبات یا رد چیزی نیستند. به بیان دیگر داده ها (اطلاعات) مترادف با شواهد نیستند. شواهد داده هایی هستند که بدان وسیله می توانیم درباره ی تغییرات چیزی یا رخدادی داوری کنیم پس برای اثبات یا رد چیزی باید شواهد قابل قبول داشته باشیم.

این فایل برای مشاهده است . برای خرید فایل ورد قابل ویرایش به سایت مراجعه کنید .

به مد راه رفتن پدیده ای است که در جامعه‌ی ما وجود دارد و همه یا بیشتر نوجوانان و جوانان علاقه دارند مطابق مد راه بروند و یا حداقل از قافله مد عقب نمانند و بتوانند به روز باشند برای مثال وقتی وارد خوابگاه می‌شدم تعدادی از دانش آموزان با موهای ژل زده و گاهی آرایش خفیف در صورت در مقابلم می‌نشستند و مدام خود را در آینه برانداز می‌کردند. همچنین در داخل کمد‌ها و لابه‌لای کتاب‌هایشان عکس‌هایی از بازیگران و شخصیت‌های بیگانه دیده می‌شد. از اینکه آن اشخاص را الگوی خود قرار می‌دادند باعث ناراحتی من می‌شد. وقتی در خوابگاه با آنها مصاحبه می‌کردم. آنها شخصیت‌هایی را در زندگی الگوی خود قرار داده بودند که از لحاظ فرهنگی با آنها بیگانه بودند.

راه حل‌های پیشنهادی:

تألیف کتاب‌های مفید و مورد احتیاج جوانان با نظر به مسائل روز و سبک نوین، می‌تواند مفید و سازنده باشد، همان‌گونه که مرحوم شهید مطهری در جبهه فرهنگی برای دفاع از فرهنگ اصیل اسلامی به چنین کاری دست زدند. دومین راه مقابله با تهاجم فرهنگی، نظارت عمومی است، که دین آن را امر به معروف و نهی از منکر نامیده است. تشکیل جلسات مذهب در مساجد، پایگاه‌های مقاومت و تکایا و آشنا کردن جوانان با قرآن، معارف اسلامی، تاریخ انبیا و امامان می‌تواند عامل مهمی در مقابله با تهاجم فرهنگی به حساب آید. از دیگر راه‌های مقابله با تهاجم فرهنگی استفاده از هنر مخصوصاً فیلم و تئاتر است. از آن جا که نماز نقش بسیار مهمی در دوری انسان از فساد و تباہی دارد، می‌تواند یکی از راه‌های مقابله با تهاجم فرهنگی به حساب آید. از دیگر راهکارها می‌توان به موارد زیر اشاره نمود:

تهیه و ارائه پرسشنامه به دانش آموزان.

مشورت با افراد متخصص در این زمینه

بررسی راه‌کارها ارائه شده و انتخاب بهترین راه

این فایل برای مشاهده است . برای خرید فایل ورد قابل ویرایش به سایت مراجعه کنید .

مطالعه کتب، مجلات، پایان نامه های مرتبط با موضوع و سرکشی به سایت های مختلف

مشاهده رفتار دانش آموزان

برگزاری جلسات هماندیشی در خوابگاه

انتخاب راه جدید به طور موقت:

بدیهی است که شکوفایی یک رویکرد جدید ، مستلزم اندکی تمرین و بردازی است. اما از آنجایی که راهبردهای آموزشی اثر بخش بریافته های علمی و تجربه های عملی و مکتب رفتارگرایی و شناختی متکی هستند، می توان از آن به عنوان رویکردی مناسب و اطمینان بخش در آموزش مفاهیم استفاده کرد. چه بسا، بسیاری از ما در مدرسه همیشه به دنبال راهی نو برای تغییر روش های خود هستیم. اما آیا هیچ وقت سعی کرده ایم این تغییر را در خودمان ایجاد کنیم و آن را در جهت بهبود وضعیت مدرسه استفاده کنیم؟ بعد از اینکه دلایل به وجود آورنده را تجزیه و تحلیل کردم، سعی کردم تا تعدادی از راه حل های مورد نظرم را در محیط خوابگاه اجرا کنم. سعی کردم راه حل های خود را بیشتر حول محیط خوابگاه و تکیه بر آموزه های دینی و مذهبی قرار دهم تا نتایج بهتری را به دست آورده و کمتر به خطا بروم. البته در انتخاب راه حل باید از مدیر آموزشگاه و دیگر همکاران نیز کمک می گرفتم تا من را در اجرای صحیح راه حلها یاری دهند. همچنین به دلیل اینکه همکارم خانم باغنده یک شب در میان با من شیفت عوض می کرد، با ایشان نیز مشورت نمودم تا راهکار هایی را که در این رابطه بدست آورده بودم در شیفت خودش به اجرا بگذارد. مدیر آموزشگاه در مورد تشویقها و تنبیه های مکمل به برگزاری جلسات مکرر با والدین دانش آموزان در مورد رفع مسائلی که مربوط به محیط خانوادگی بچه ها بود به من قول مساعدت و همکاری دادند. حالا من می توانستم با صبر و حوصله بیشتر به انتخاب راه حل برای بقیه مشکلات بپردازم. راه حل های پیشنهادی خود را با دیگر همکاران در مدرسه و سرگروه های دروس در گروه های آموزشی

این فایل برای مشاهده است . برای خرید فایل ورد قابل ویرایش به سایت مراجعه کنید .

منطقه در میان گذاشتم و در مورد آن با ایشان نظرخواهی کردم و خوشبختانه همگی نظر مساعد خود را اعلام کردند.

اجرای راه حل ها:

ارائه دیدگاهی مثبت از حجاب و فرهنگ اسلامی متاثر از نظرات مراجع تقلید ، خاصه حضرت امام(ره) و شهید والا مقام آیت الله مطهری این فعالیت در قالب مسابقات کتابخوانی ، مطالعه و تحقیق با عنوان پوشش برتر در خوابگاه ارائه گردید تا بتواند آگاهی و دانسته های دانش آموزان را تحت تاثیر قرار داده و ارتقا دهد . در جلسات پرسش و پاسخ که در خوابگاه برگزار می گردید ، فلسفه حجاب ، دلایل مد گرائی و چگونگی ایجاد مد ، اهمیت مد ، فلسفه پوشش و چگونگی پوشش توضیح داده می شد و شباهات دانش آموزان مورد توجه و اصلاح قرار می گرفت و به سوالات آنان در محیطی عاطفی و صمیمی پاسخ داده می شد در مورد دانش آموزان که از فرهنگ بیگانه و مدگرایی تبعیت می نمودند بدون هر گونه برخورد منفی و زننده تذکر داده می شد و از آنان بعنوان یاوران این طرح درخواست مساعدت میگردید.در برخوردهای فردی نیز ، در محیطی امن و صمیمی به چرایی رفتار و تاثیرات نامناسب پوشش ناقص خود ، واقف می شدند و برای گسترش این فرهنگ به مدد ما می آمدند . البته این تذکرات و توجیهات با برنامه ریزی قبلی و پس از ایجاد صمیمیت و تعاملات عاطفی صورت می گرفت.

جان واتسون (۱۹۲۰) می گوید: «یک دوچین نوزاد سالم و شرایط خاصی که مورد نظر من است، به من بدهید تا آنها را بزرگ کنم. من تضمین می دهم که هر کدام را به طور اتفاقی انتخاب و برای تخصص خاصی مانند پزشکی، وکالت، هنرمندی، بازاریابی و حتی دزدی و گدایی، تربیت کنم با صرف نظر از استعداد، تمایل، توانایی، شغل دلخواه و آمادگی فردی آن فرد». این جملات به روشنی نشان میدهد که آن ها انسان را قابل تبدیل به هرآن چه آموزش گران بخواهند، می دانند. این خواسته ، بدون هر گونه بستگی به خواسته

این فایل برای مشاهده است . برای خرید فایل ورد قابل ویرایش به سایت مراجعه کنید .

فرد، از راه مدیریت محرک و پاسخ ها برای فرد قابل حصول است. انسان چون جعبه سیاهی است که معلم باید جریان آموزش را برای او طراحی و اجرا کند. پس مربی باید به مباحث و کاری که می خواهد انجام دهد تسلط کامل داشته باشد.

۱- الگو قرار دادن رفتار های خودم و دانش آموزان خوب در خوابگاه :

در پرورش و شکوفایی استعدادهای انسان ها، عوامل متعددی دخالت دارند، مانند والدین، مریبیان و معلمان، برنامه های آموزشی و تربیتی و روش ها و الگوهای الگو و نمونه که در تعبیر تربیت دینی ما و در قرآن کریم از آن به نام اسوه یاد شده است تاثیر بسزایی در ساختار و شکل گیری شخصیت افراد و رشد و شکوفایی توانایی های بالقوه آنها دارد. همان گونه که هنرمند برای طرح و خلق اثر هنری به الگو و نمونه مشخصی نیاز دارد. انسان نیز برای شکل دادن به شخصیت خویش، به الگو احتیاج دارد تا ساختمان اخلاقی، فکری و شخصیتی خویش را مطابق آن بسازد. البته نیاز به اسوه و الگو همگانی است، ولی بین دانش آموزان این نیاز بیشتر و مهم تر است، چون آنها بیشتر از دیگران به الگوهای اندیشنده و به کمال و ترقی بیشتر علاقه مندند. تعبیر قرآنی نیز تصریح بر این دارد که انسان برای کمال خویش باید سراغ «اسوه و نمونه های برتر» برود. در این دوره گرایش غالب دانش آموزان به صمیمیت، شجاعت، زیبایی، ایمان، سعاد و دانش، هنر و استقلال فردی است. لذا در هر کس این صفات را به صورت بارز و مشخص تر بیینند به او علاقه مندی نشان می دهند. این نکته را نیز باید یادآور شد که الگو نباید شخصیتی خیالی و توهمندی باشد که نتوان به او رسید، بلکه الگوهای مناسب بسان قله های بلند و رفیع هستند که روح را برای صعود و اوج گیری فرا می خوانند و نیروهای آشکار و پنهان دانش آموزان را برای دست یابی به آن متمرکز می کنند. من نیز اولین قدم در اجرای طرح را ایجاد صمیمت و نزدیکی با دانش آموزانم و الگو قرار دادن رفتارهای خودم برای ایشان قرار دادم. من سعی کردم تا در رفتارهای خودم، صبوری، سعه صدر، غم خواری در تربیت ایشان، نرمی در

این فایل برای مشاهده است . برای خرید فایل ورد قابل ویرایش به سایت مراجعه کنید .

سخن، پایبندی به گفتار خویش، حسن خلق و رعایت ادب و احترام و ... را رعایت کنم و آنها را از این نکته مطمئن سازم که من به حرفهایی که می زنم کاملاً اعتقاد دارم. از طرفی با ایشان رابطه ای دوستانه و صمیمی ایجاد کرم. همیشه چند دقیقه ای را با آنها صحبت می کرم، خاطراتی از زمان تحصیل و کودکی و نوجوانی خودم تعریف کرده و یا با بیان یک داستان کوتاه اخلاقی برای ایشان انگیزه ابراز وجود ایجاد می کرم. به آنها کاملاً فهمانده بودم که من هم یکی مثل شما هستم و از نیازها و مشکلات شما کاملاً آگاهی دارم و قصدم فقط کمک به شماست تا در آینده نه چندان دور رفтарهای شما مایه سربلندی من، خودتان و خانواده هایتان باشد و بتوانید مادران آگاهی برای فردا، باشید یکی دو نفر از دانش آموزان خوابگاهی و آموزشگاه را مثال زدم که رفтарهای بسیار خوب و شایسته ای داشتنند از بچه ها خواستم تا رفтарهای ایشان را برای خود الگو قرار دهند و از رفтарهای خوب آنها البته با بهره گیری از نیروی فکر و اندیشه خودشان در جهت تغییر رفтарهای خود، بهره بگیرند. البته چون دختران در این سن دارای حس حساساتی قوی هستند و این امکان وجود داشت که این حس در آنها رخنه کند و علاوه بر آن، آن دانش آموز هم احساس برتری کاذبی را در خود ایجاد کند. این عمل را به صورت یک مسابقه در کلاس اجرا کرم و بعد از گروه بندی ایشان گفتم هر گروهی که بتواند در انجام کارهای خوب و رعایت ادب و انجام رفтарهای شایسته از بقیه گروهها پیشی بگیرد و تعداد امتیازهای مثبت خود را افزایش دهد، به عنوان گروه برتر انتخاب و معرفی خواهد شد و در نهایت مورد تشویق قرار خواهد گرفت.

۲- استفاده از آموزه های دینی و مراجعه به آیات ، احادیث و روایات : امام صادق (ع)

فرموده اند:

«من قرا القرآن و هو شباب مومن اختلط القرآن بلحمد و دمه » آن وجود شریف به خوبی تبیین می فرماید: که اگر آموزه های دینی و قرآنی در جوانی در ذات و گوهر وجودی نوجوان قرار گیرد، آن گونه نهادینه و تثبیت می شود که در گوشت و خون جوان آمیخته می گردد، آمیختگی که به دنبال آن ثبات در دین و

این فایل برای مشاهده است . برای خرید فایل ورد قابل ویرایش به سایت مراجعه کنید .

پایداری در ایمان را به دنبال دارد. بنابراین اگر ما حساسیت این مقطع سنی را درک کنیم، از این فرصت به عنوان یک فرصت طلایی در بهره گیری از آن همت ویژه ای را به کار خواهیم بست . تقریباً ۱۲ سال از زندگی یک فرد ایرانی در محیط مدرسه سپری می شود. یعنی با شاخص متوسط عمر یک ایرانی (۶۵ سال) یعنی ۱۸٪ عمر مفید. نگاهی کوتاه به فرایندهای آموزشی در موضوع آموزه های دینی در مدارس و شیوه های انتقال آن نشان می دهد که ما، در این مبحث کمترین توجه را به مدارس داشته ایم و اگر اقداماتی انجام داده ایم ، کافی و پاسخگو و انسان ساز نبوده است متاسفانه مسئله ای که نمود آن کاملاً در کلاس من مشخص و چشمگیر بود عدم وجود اعتقادات دینی و تربیتی کافی در این سن بود. مسائل ارزشی مثل رعایت واجبات دینی خشکیده و به آن کم توجّهی شده بود. وجود شبکه های ماهواره ای در بیشتر خانه ها حتی باعث فراموشی بسیاری از مناسبت ها شده بود. همیشه سعی می کردم در خواندن نماز پیش قدم باشم تا بچه ها به دیدن من و بقیه همکاران انگیزه ای برای خواندن نماز داشته باشند. چون خودم همواره با بچه ها نماز می خواندم خیلی خوشحال می شدم وقتی بچه ها با علاقه برای شرکت در نماز حاضر می شدند.

۳- تهیه یک **تابلوی کوچک برای خوابگاه ها** که آن را در کنار تخته کلاس نصب کردم و از بچه ها خواستم تا به ترتیب روزی یک نفر مسئولیت نوشتن یک حدیث یا آیه تربیتی را روی آن بر عهده بگیرد. و همیشه قبل از شروع درس با هم حدیث یا آیه را می خواندیم و به کسانی هم که آنها را حفظ می کردند امتیاز ویژه ای تعلق می گرفت. همین موضوع علاوه بر تاثیر مثبتی که بر اخلاق و رفتار ایشان داشت باعث شد ایشان به حفظ حدیث علاقه مند شوند در کنار این مسائل از مدیر آموزشگاه خواستم تا در صورت امکان بیشتر مراسمات مذهبی را در محیط مدرسه اجرا کند و خودم هم جهت اجرای مراسمات و کمک به ایشان در آماده کردن محیط و یا خرید وسایل پیش قدم شدم. مراسمات ماههای محرم و صفر، برگزاری اعیاد و عزاداری ها و ... در آموزشگاه ما برگزار می شد و تاثیر بسیار خوبی در اخلاق بچه ها داشت.

این فایل برای مشاهده است . برای خرید فایل ورد قابل ویرایش به سایت مراجعه کنید .

۴- تشویق از دانش آموزانی که همکاری خوبی در پیشگیری از مددگاری داشتند در هنگام اجرای طرح و از ابتدای آن بیشتر بچه ها همکاری خوبی داشتند و سعی در تغییر رفتارهای خود می کردند. به طوری که تغییرات از همان ابتدا در بعضی ها کاملاً نمود داشت. من نیز سعی کردم تا رضایتم را نشان دهم و با رفتارهای خود موجب ایجاد انگیزه و تداوم رفتارها باشم.

گردآوری اطلاعات (شواهد دو):

توجه و دقیق دانش آموزان به آموزه های دینی بیشتر شده باشندین صدای اذان اکثر دانش آموزان به نمازخانه می رفته و حتی گاهی برای انجام این فریضه اشتیاق زیادی نشان می دادند و قبل از زنگ نماز برای مقدمات این فریضه اجازه می خواستند. در اواخر حضور در خوابگاه تعداد دانش آموزانی که به تغییر در ظاهر خود فکر می کردند کمتر شده بود و بیشتر از هدبندهای ساده ای که از طرف مدرسه به عنوان هدیه دریافت کرده بودند، استفاده می کردند. در خارج از مدرسه نیز رعایت شئونات و اخلاقیات اسلامی بین دانش آموزان بیشتر به نظر می رسید و رفتارهای جلف کمتر دیده می شد.

بحث و نتیجه گیری

بعد شناختی باور های دینی بیشتر جنبه عقلانی دارد و انسان در پاسخ به این سؤال که از کجا آمده ام ؟ آمدنم بهر چه بود ؟ به بعد شناختی دین دست پیدا می کند. و با دستیابی به بعد شناختی دین ، ابعاد عبادی، اجتماعی، اخلاقی ساخته و پرداخته می شود؛ هر ارزشی که در جامعه ابداع می شود برای حفظ و گسترش آن، هنجرهای جدیدی شکل می گیرد تا آن ارزشها در جامعه درونی شوند. و معمولاً ارزش ها و هنجرهایی که مغایر با این ارزش ها و هنجرهای هستند مقابله می شود. بنابر این مدهای جدید که با خود

این فایل برای مشاهده است . برای خرید فایل ورد قابل ویرایش به سایت مراجعه کنید .

ارزش ها و هنجارهای جدید و مغایر با ارزشهای دینی به ارمغان می آورند؛ باور ها و اعتقادات دینی مردم به عنوان سدّی عمل نموده و از ورود و گسترش مدهای جدید مبتذل ممانعت به عمل می آورد.

بین باورهای دینی و ابعاد آن با مددگرایی رابطه معکوس وجود دارد و با توجه به نتایج به دست آمده مقدار مجدور آر تنظیم شده نشان می دهد که مدل مورد استفاده ۲۵٪ تغییر در مددگرایی را به حساب آورده است.

باور های دینی با هدایت کنش انسان خواست ها، رفتار ها و اندیشه انسان را تحت تأثیر قرار می دهد. به این ترتیب نوع و میزان مصرف پیروان خویش را تعیین می کند. البته باورهای دینی خود تحت تأثیر نظام های اقتصادی و فرهنگی می باشد. کشوری که دارای نظام اقتصادی سرمایه داری است و همه چیز را در سود و ثروت می بیند یقیناً در باور های دینی آن جامعه تأثیر منفی خواهد گذاشت.

با توجه به تحقیقات و نظریات علمی، مد و مددگرایی یک پدیده اجتماعی است. تغییرات اجتماعی با مد آغاز می شوند؛ در ابتدا در مقابل مد مقاومت صورت می گیرد اما چون مد مزایای جدیدی دارد مردم مخصوصاً نوجوانان و جوانان که هنوز ارزش ها و هنجارها کاملاً در آنها درونی نشده است زود تر و سریع تر تحت تأثیر مد قرار می گیرند. مد پدیده ای اجتماعی است که می تواند هم در جهت تقویت و هم در جهت تضعیف باور های دینی عمل نماید. به این ترتیب باید مد هایی ابداع نمود که باورهای دینی را از طریق آنها تقویت و رشد و توسعه داد.

با توجه به یافته های تحقیق باور های دینی و مددگرایی رابطه متقابل معکوسی با یکدیگر دارند و افزایش یکی موجب کاهش دیگری می شود. انسان به دلیل نوگرایی، همنوایی، خودنمایی، خودخواهی، خود کم بینی، منزلت اجتماعی، پیوند با طبقه اجتماعی یا گروهای مرجع، تمایز یابی به مد روی می آورد. سرمایه داران و تولید کنندگان به شکل های مختلف کالاهای تولیدی خود را مد کرده و در این راه از همه امکانات لازم و مفید سود می جویند. در حالیکه دین پیروان خود را ملزم به ارزش هایی می کند که در جهت عکس

این فایل برای مشاهده است . برای خرید فایل ورد قابل ویرایش به سایت مراجعه کنید .

ارزش های مدگرایی می باشند؛ دین مخالف خودنمایی، خودبرتربینی، تکبر، اسراف و سودجوئی است و انسان ها را به تواضع، فروتنی، همدلی، ایثار و فداکاری دعوت می کند به این ترتیب با رواج ارزش های دینی گرایش به مد کاهش می یابد.

رسانه های جمعی مخصوصاً تلویزیون، ماهواره، اینترنت و مجلات حتی کتاب های آموزشی و کمک آموزشی از ابزارهای اصلی رواج مد های جدید می باشند. و در این میان انسان هم به عنوان ابزاری در جهت ترویج و تبلیغ مد های جدید مانند عروسک خود را به شکل های مختلف به نمایش می گذارد. برای اینکه مردم از مد استفاده نمایند کالا ها را از حالت کالایی در آورده به صورت ارزش قلمداد می کنند و به طوری که هر کس از کالا های مد شده استفاده نماید آن به ارزش کالای استفاده شده منتبه می گردد. به این ترتیب کالا ها از حالت اشیاء که تأمین کننده نیازهای انسانی بوده خارج شده و به حالت نمادی در جهت شخصیت، منزلت و طبقه اجتماعی افراد در می آید.

دین از جمله نهادهایی است که انسان را به ارزش های انسانی فرا می خواند و به این ترتیب اهداف دینی با اهداف سرمایه داری مغایر می باشد و در جهت تضعیف یکدیگر گام برمی دارند. کشورهای سرمایه داری به خاطر رسیدن به اهداف شان دین را از صحنه های زندگی اجتماعی بیرون می رانند. بر اساس نتایج تحقیقات افزایش دینداری، موجب کاهش مدگرایی می شود. با توجه به یافته های تحقیق موارد زیر توصیه می گردد در صورت امکان مورد عنایت قرار گیرد.

- با تقویت بنیه های اعتقادی ، گرایش دانش آموزان به مد های مبتذل کاهش پیدا کند.

- با انجام عبادات، میزان گرایش دانش آموزان به مد های مبتذل سیر نزولی پیدا می کند.

این فایل برای مشاهده است . برای خرید فایل ورد قابل ویرایش به سایت مراجعه کنید .

- با رواج ارزش های دینی و ملی از طریق رسانه ها از گسترش مدهای غیر دینی و غیر ملی جلوگیری می شود.

- طرز استفاده صحیح و آگاهانه از رسانه های جدید به دانش آموزان در مدارس آموزش داده شود.

- بهتر است به محققان و کارشناسان فرصت داده شود تا مدها و سبک های زندگی جدیدی متناسب با ارزشها و فرهنگ ملی ابداع شده و در بین مردم رایج گردد. با توجه به یافته های پژوهش پیشنهاد می شود در صورت امکان موضوعات زیر مورد تحقیق قرار گیرد .

- بررسی محتوای برنامه های تلویزیون در ارتباط با مدگرایی

- بررسی راه های عملی کاهش مدگرایی در جوانان

منابع

- انبارکی ، میترا ، جوانان و مد در ایران (۱۳۸۹) ، مجله اینترنتی فصل نو، (۱۳۸۹) ، سال پنجم، شماره ۵۴ ، ص ۱۶

- باقری نژاد ، مرتضی (۱۳۸۰) بررسی جامعه شناختی مدگرایی دانش آموزان پایه های دوم و سوم دبیرستانهای پسرانه شهر کرمان ، پایان نامه کارشناسی ارشد ، سال ۱۳۸۰ ، دانشگاه شهید باهنر کرمان

این فایل برای مشاهده است . برای خرید فایل ورد قابل ویرایش به سایت مراجعه کنید .

- حسینی شاهروdi ، سید مرتضی (۱۳۹۰) ،ابعاد دین
- حیدری ، محمدرضا (۱۳۷۶) پژوهشی در پدیده مدگرایی جوانان ، پایان نامه کارشناسی ارشد ، سال ۱۳۷۶ ، دانشگاه فردوسی مشهد
- خسروی زاده، ادريس(۱۳۸۷)، بررسی جامعه شناختی مدگرایی .
- سراج زاده سید حسین (۱۳۸۷)، بررسی رابطه دینداری با احساس آنومی و کجری در میان نمونه ای از دانشجویان، مجله مسائل اجتماعی ایران، سال ۱۶ ، شماره ۶۳ ، ص ۶۳
- سیف ، علی اکبر (۱۳۷۸)، روش‌های اندازه گیری و ارزشیابی، تهران، چاپ نیل
- شایان مهر، علیرضا (۱۳۷۷)، دایرة المعارف تطبیقی علوم اجتماعی، جلد اول، تهران، نشر کیهان،
- شجاعی زند، علیرضا (۱۳۸۴) ، مدلی برای سنجش دینداری در ایران ، مجله جامعه شناسی ایران ، دوره ی ششم ، شماره ی ۱
- شکوهی ، مسعود(۱۳۸۸) ، حقیقت مد و مدگرایی، مجله اینترنی فصل نو، سال ۱۳۸۸ ، سال پنجم ، شماره ۵۴ ، ص ۱۶-۵۴
- رفیع پور، فرامرز(۱۳۷۲) ، کند و کاوها و پنداشت ها ، تهران، شرکت سهامی انتشارات